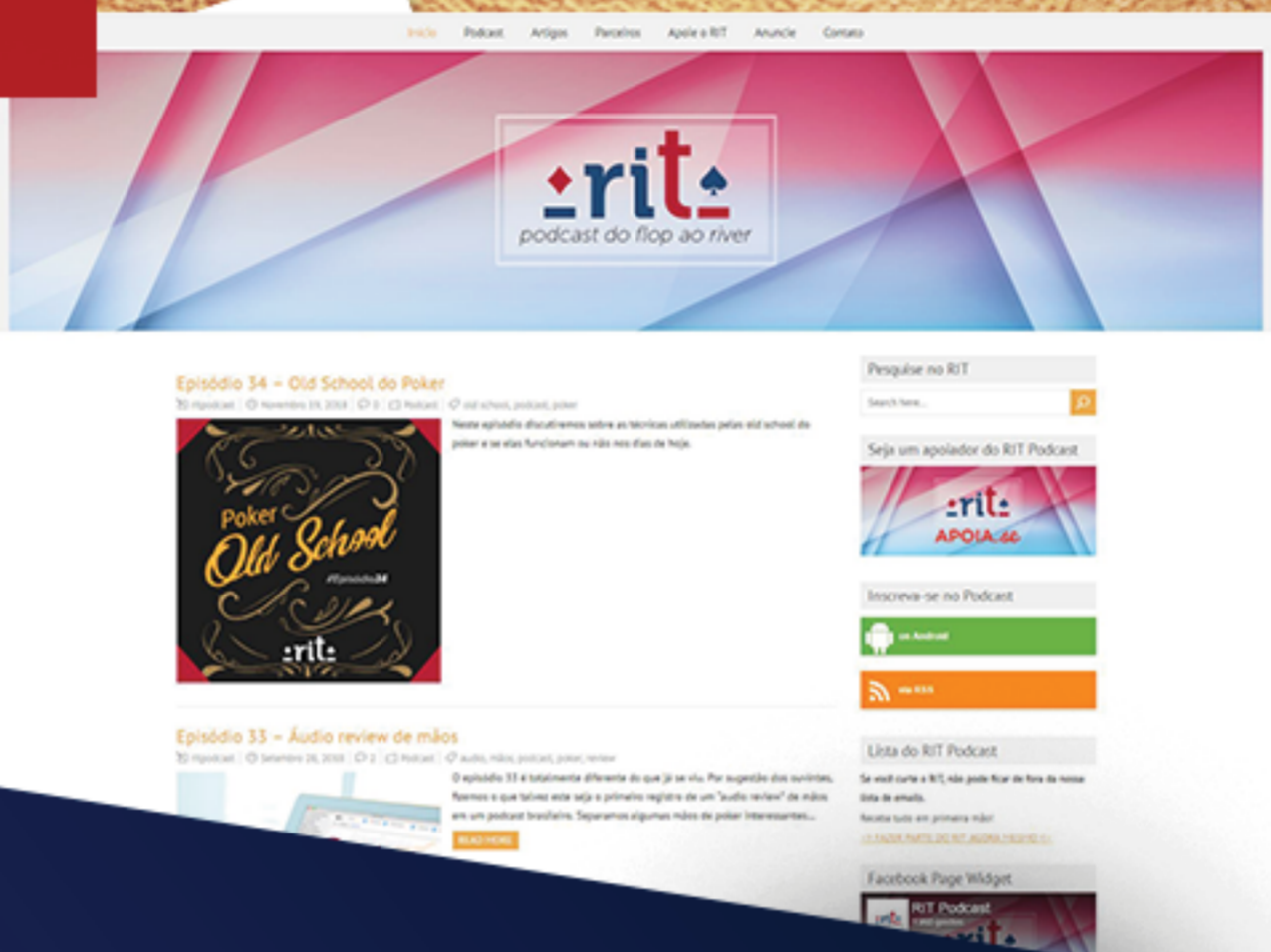


run it ♠
♦ twice

MIDIA KIT



UM PODCAST DO FLOP AO RIVER



O RIT Podcast surgiu em 30 de novembro de 2015, com uma proposta nova no país naquele momento: **ser o primeiro podcast a falar de Poker no Brasil.**

A cada dia que passa, a audiência do podcast aumenta, e a fidelidade dos ouvintes também, característica natural da mídia.

Os episódios do RIT Podcast são feitos pelos hosts **Rafael Pimenta** e **Murilo Barreto**, tratando de diversos assuntos que envolvem o mundo do Poker, desde questões técnicas até entrevistas e diálogos sobre comportamento.

A linguagem dos episódios é informal, sem pretensão de ditar regras ou leis sobre o poker, porém fundamentada, com a preocupação de manter o respeito e a opinião coerente com os temas discutidos.





PORQUE ANUNCIAR EM PODCAST

O custo-benefício de se anunciar na internet é muito mais vantajoso, uma vez que todo o investimento é possível de ser realizado diretamente a um público específico. Não se gasta dinheiro com pessoas que não são público-alvo.

No podcast, isso se multiplica. O assinante de podcast o segue porque **espontaneamente assinou** aquele feed. Trata-se de alguém que **optou** ouvir aquele conteúdo, e não foi "abduzido" por alguma estratégia de marketing para ouvir aquele conteúdo.

Desta maneira, o ouvinte de podcast é muito mais engajado com o programa, de modo que, em geral, respeita o hosts que estão falando, gostam do que é dito e levam em consideração o que é falado nos episódios.

Para o anunciante, o impacto no público alvo é algo impressionante. Toda a informação passada num anúncio é absorvida com atenção pelos ouvintes, que muito provavelmente possuem interesse naquela oferta e estão muito mais propensos a adquirir os produtos anunciados.

Além disso, o podcast é o que se chama de "cauda-longa". Ao contrário de um anúncio impresso, o podcast está no ar por toda a vida, de modo que os novos assinantes também irão receber o anúncio da marca. Ou seja, você investe por um número X hoje, e atinge um número X+Y.





PORQUE ANUNCIAR EM PODCAST

Como a mídia podcast tem grande parte da audiência ouvindo os conteúdos a partir de dispositivos móveis, os números tendem a crescer, pois os acessos à internet via mobile e as vendas de smartphones quebram recordes a cada dia.

Em 2018 foi realizada uma pesquisa com ouvintes de podcasts. As perguntas sobre anúncios em podcasts obtiveram os seguintes resultados:

Você já comprou algum produto ou serviço anunciado após ouvir um podcast?

Resposta	Nº	%
Não, nunca comprei.	6.926	36,6%
Sim, uma ou duas vezes.	7.954	42,0%
Sim, três ou mais vezes.	4.064	21,5%
Total Geral	18.944	100,0%

Em sua maioria, que grau de atenção você dedica ao podcast?

Resposta	Nº	%
Nenhuma atenção	18	0,1%
Pouca atenção	152	0,8%
Atenção moderada	6.572	34,7%
Muita atenção	11.047	58,3%
Atenção absoluta	1.168	6,2%
Total Geral	18.957	100,0%

Você dá mais atenção a propaganda em podcasts quando:

Resposta	Nº	%
Tem a ver com o tema do episódio	11.626	61,4%
Anuncia um produto ou serviço muito bom	9.536	50,4%
Oferece algum desconto para os ouvintes	8.247	43,6%
O anúncio é do próprio podcast (loja própria ou de parceiros)	5.855	30,9%
Não presto atenção aos anúncios e propagandas	3.054	16,1%
Nenhuma das alternativas acima	766	4,0%



NOSSA AUDIÊNCIA

MÉDIA DE DOWNLOADS
POR EPISÓDIO

898

DOWNLOADS
TOTAIS

37.715



1.839
CURTIDORES



1.734
SEGUIDORES



299
SEGUIDORES

Os números aqui apresentados referem-se até o mês de Junho/2021



ANUNCIE CONOSCO

rafael@ritpodcast.com.br

Rafael Pimenta

(71) 99933-4515

skype: rafaelpimentatuvo

Murilo Barreto

(71) 99741-8161

skype: murijoe



run it ♠
♦ twice

MIDIA KIT